

<http://www.publi-news.fr/data/10092008/10092008-091429.html>

PUBLI NEWS

● ETUDES
● ARCHIVES
● VOTRE COMPTE
● CONTACTEZ-NOUS

Accès au Publinet :

- [- du jour](#)
- [- de la veille](#)
- [- de l'avant veille](#)



10/09/2008
TECHNOLOGIES, INFORMATIQUE, LOGICIELS

Linkeo mise sur le « Visio Call Back »

Les grandes entreprises en veille sur les nouvelles technologies innovantes en termes de CRM s'intéressent tout particulièrement aux nouvelles applications permettant de renforcer la relation clients, de la dynamiser et enfin de l'humaniser. Pouvoir dialoguer avec un téléconseiller au travers d'un rappel immédiat et gratuit, tout en surfant sur le site, représente pour 82%* des internautes français l'un des services en ligne les plus utiles sur les sites Internet. www.linkeo.com fournit aux entreprises soucieuses de répondre à cette forte demande des services innovants, et propose le service de « Visio Call Back », une technologie à la pointe de la technologie et de la relation client. La relation client est devenue un élément prépondérant pour la satisfaction, la conquête et la fidélisation de nouveaux clients. Fort de ce constat, www.linkeo.com a mis en place une équipe dynamique de recherche et développement pour toujours apporter de nouveaux outils efficaces et pratiques aux entreprises qui font appel à l'agence de communication web. www.linkeo.com propose ainsi un panel de services d'e-relation clients aux entreprises : le Web Call Back, le Push de page, le Chat ... et la « Visio Call Back » qui apporte une nouvelle dimension à la relation clients. En plus du rappel immédiat gratuit proposé par la technologie de Web Call Back, la « Visio Call Back » permet à l'internaute de voir le téléconseiller qui est en train de lui parler. Cette interactivité révolutionnaire humanise la relation clients et permet au-delà de la simple réponse à la demande, de proposer un visage, un interlocuteur matérialisant l'entreprise. « Visio Call Back », un outil facile en 5 étapes. L'internaute entre son numéro de téléphone dans un pop up et valide sa demande. www.linkeo.com le rappelle immédiatement et le met en relation avec le téléconseiller. Une fois la connexion établie, apparaît le pop up initial où l'internaute avait inscrit son numéro de rappel. Le téléconseiller peut alors décider de mettre en route la visio ou non. Son image apparaîtra à l'internaute dans le pop up de connexion établie, sans que ce dernier n'ait quoi que ce soit à faire. La « Visio Call Back » correspond tout particulièrement aux besoins des grandes entreprises soucieuses de créer un lien de proximité avec leurs clients. Innovante et facile, cette nouvelle technologie est développée par www.linkeo.com pour le compte de grandes entreprises issues de secteurs aussi variés que le tourisme, la banque, les assurances ou encore le e-commerce. C'est le lien unique basé sur la confiance et l'activité de l'entreprise qui permet aujourd'hui à www.linkeo.com d'avoir un tel potentiel de développement et de pouvoir présenter de telles références : 123 CREDIT, la MAIF, AXA, Banque Populaire, Nouvelles Frontières, Helwett-Packard, Manutan, la Maaf, France Loisirs, Opel et Nestlé ... Gaetan Paderna, Responsable E-business 123credit.com, a déclaré : « 123CREDIT est une marque 100% Internet qui propose des solutions de financement pour les particuliers. Présent uniquement sur le web, l'innovation tant sur les produits qu'au niveau de la relation client est une valeur forte de notre positionnement. Dans ce cadre après avoir mis en place, en partenariat avec www.linkeo.com, un service de chat entre nos conseillers et les prospects, le challenge fut d'aller plus loin et de proposer la possibilité d'effectuer une demande de crédit tout en visualisant le conseiller 123credit. www.linkeo.com a donc développé une solution de call back visio qui fonctionne depuis le mois de Mars 2006. Partenaire de longue date sur la gestion de nos appels call back, c'est tout

<http://www.publi-news.fr/data/10092008/10092008-091429.html>

naturellement que nous nous sommes appuyés sur la compétence de leurs experts et sur le pilotage de leur responsable commercial Sébastien Protheau. L'esprit d'innovation dont fait preuve www.linkeo.com et leur capacité à réaliser des solutions inédites contribuent au renforcement de notre partenariat et surtout nous permettent de réaliser nos objectifs business. » Jérôme Callec, Directeur Général de www.linkeo.com a déclaré : « Avec le développement du haut débit, la relation client en ligne est en passe de franchir une nouvelle étape en mariant le son et l'image en temps réel. Les entreprises qui s'emparent les premières de ces nouveaux services seront celles qui engrangeront des gains d'image importants en terme d'innovation et de dynamisme ». Créée en 2000, www.linkeo.com est une agence de communication Internet. Elle accompagne toutes les entreprises dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : création de site internet, référencement, relation client et technologies novatrices (web call back, chat, push de page, visio call back, campaign analyser, solutions e-business...). www.linkeo.com s'adresse à la fois aux grands comptes tels que la MAIF, AXA, Banque Populaire, Nouvelles Frontières, Helwett-Packard, Manutan, la Maaf, France Loisirs, Opel et Nestlé et aux PME/TPE. L'agence compte aujourd'hui 150 collaborateurs pour près de 8M€ de chiffre d'affaires et développe de nouveaux projets innovants tels que la Visio Call Back et le lancement du portail Qualidevis.com, service gratuit de sélection et de mise en relation pour toutes les demandes de devis.* Source : Ballester-Consulting 2005

Droits de reproduction et de diffusion réservés © Copyright 1998 PUBLI-NEWS

[Licence](#)

[Conditions Générales](#)

Droits de reproduction et de diffusion réservés © Copyright 1998 PUBLI-NEWS [Licence](#)

[Conditions Générales](#)